

## **ATRIBUTOS DO LÍDER EMPRESARIAL PARA O SÉCULO 21**

O PH.D. em Economia Luiz Marins fez circular pela Internet uma adaptação que fez de um texto da revista inglesa *The Economist*, uma das mais sérias publicações de economia e gestão do mundo. A revista publicou em sua edição do dia 11 de novembro último um estudo especial sobre as principais características dos dirigentes empresariais para o século 21.

A seguir os 10 atributos essenciais identificados pela *The Economist*:

1. VELOCIDADE – Sem dúvida alguma esta lista poderia até parar já por aqui. Será o mais ágil que vencerá o mais lento e não o maior que vencerá o menor. É preciso ser "veloz"!
2. GENTE EXCELENTE – Um dirigente deve cercar-se de gente melhor do que ele próprio. Só com pessoas excelentes a empresa vencerá. Não se pode ter pessoas "mais-ou-menos" boas.
3. ABERTURA – A empresa moderna deve ser "aberta". Abrir seus dados e informações para o mercado, fornecedores. E principalmente o dirigente deve ter uma "mente aberta" para as mudanças. Abertura para compreender e aceitar os opostos e abrir-se para o mercado.
4. COOPERAÇÃO – Um dirigente deve garantir a cooperação total dos funcionários entre si e entre a empresa e seu mercado – fornecedores, clientes e a própria comunidade.
5. DISCIPLINA – Disciplinar-se em função dos objetivos da empresa é fundamental. As oportunidades são muitas. É preciso ter foco e disciplina para vencer.
6. BOA COMUNICAÇÃO – O dirigente deve ser um bom comunicador, principalmente da visão e dos objetivos e metas da empresa para seus colaboradores e para o mercado. A comunicação é fator essencial para o sucesso. Dirigentes que se comunicam mal criam empresas pobres.
7. RELEVÂNCIA NA INFORMAÇÃO – Num mundo informacional como o nosso, é preciso selecionar informações relevantes para dentro e para fora da empresa. Só as relevantes valem.
8. FOCO NO MERCADO E NO CLIENTE – O único "centro de lucro" de uma empresa está no mercado e fora dela. É preciso ter foco no mercado e no cliente para poder vencer. O dirigente deve garantir esse foco. Ficar olhando para o próprio umbigo é fatal para o dirigente moderno.
9. COMPARTILHAR O CONHECIMENTO – O dirigente moderno deve garantir uma "organização de aprendizagem" onde todos se sintam constantemente crescendo e trocando informações e conhecimento. Lembre-se que o século 21 é o século do conhecimento!
10. LIDERANÇA PELO EXEMPLO – Somente pelo exemplo poderá o dirigente exercer uma liderança real e eficaz. Falar não basta. É preciso que o dirigente dê e seja um exemplo para seus colaboradores. A liderança verdadeira é exercida pelo exemplo do dia-a-dia dos líderes reais.