

| | Foco Empreendedor | | Foco Administrativo | |
|---|---|---|--|--|
| | Características | Pressões | Características | Pressões |
| Orientação Estratégica | Orientada pela percepção da oportunidade | Diminuição das oportunidades Mudanças rápidas da tecnologia, economia dos consumidores, valores sociais, e regras políticas | Orientado pelos recursos controlados | Contratos Sociais Sistema de medição da performance |
| Convicção de Aproveitar as Oportunidades | Revolucionaria, de curta duração | Orientação pela ação Janelas de decisão estreitas Aceitação de riscos razoáveis Poucas constituencies de decisão | Evolutiva, com longa duração | Conhecimento de constituencies múltiplos Negociação sobre o caminho estratégico Redução dos riscos Coordenação com as bases de recursos existentes Necessidade de reduzir riscos |
| Convicção dos Recursos | Muitas etapas, com uma mínima exposição em cada etapa | Falta de predição sobre as necessidades de recursos Falta de controle sobre o ambiente Demanda social pelo uso apropriado dos recursos Concorrência externa Demanda para uso mais eficiente dos recursos | Só uma etapa, com convicção completa de decisões | Compensação como incentivo Sistema de orçamento de capital Sistema de planejamento formal |
| Controle dos Recursos | Uso episódico ou aluguel dos recursos requeridos | Maior especialização de recursos Longa vida dos recursos comparada com as necessidades Risco da obsolescência Risco inerente à identificação da oportunidade Inflexibilidade da vocação permanente dos recursos | Propriedade ou emprego dos recursos requeridos | Poder, status, e recompensas financeiras Coordenação das atividades Medição da eficiência Inércia e custo da mudança Estrutura da indústria |
| Estrutura de Gerenciamento | Plana, com múltiplos redes informais | Coordenação de recursos chaves não controlados Desafio à hierarquia Desejo de independência dos funcionários | Hierarquia | Necessidade de clareza na definição da autoridade e responsabilidade Cultura organizacional Sistema de Recompensas Teoria da Administração |